

Politica Aziendale per la Qualità

L'Alta Direzione ritiene che in un mercato sempre più competitivo, la fornitura di servizi logistici e di immagazzinamento, confezionamento, allestimento e distribuzione di prodotti per la cura e l'igiene della persona e per la cosmesi, possa essere realizzata con successo solo se basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle nuove necessità del mercato e supportata da un sistema di gestione orientato alla qualità.

La Politica per la qualità della **Phardis srl** vuole essere non solo un metodo di lavoro, ma una precisa forma di pensiero. L'Alta direzione si impegna affinché il SGQ non sia visto come un onere, bensì un valore aggiunto di fondamentale importanza.

L'Alta Direzione è anche convinta che la qualità non possa essere conseguita unicamente con il controllo del processo di distribuzione, ma che debba essere pianificata, diffusa, condivisa e applicata ad ogni fase ed attività, rappresentando l'elemento comune e determinante che può portare a migliorare efficacia ed efficienza di tutti i processi aziendali. Per questa ragione, l'Alta direzione promuove la partecipazione attiva di tutte le persone affinché contribuiscano all'efficacia al sistema di gestione per la qualità.

L'Alta Direzione, prima responsabile dell'efficacia del Sistema di Gestione Qualità, ha scelto come modello di gestione per la qualità la norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015 che ritiene essere una valida guida per realizzare e mantenere il proprio sistema di gestione per la qualità. Tale sistema è stato attuato con il contributo e il supporto di tutti i collaboratori ed è stato certificato nel 2001 da un Ente esterno accreditato. Il sistema di gestione per la qualità Phardis viene periodicamente controllato e verificato dallo stesso Ente, ma ha bisogno del continuo e costante contributo di tutti.

Operando secondo i principi e le regole di questo sistema e consapevole della Mission e del contesto dell'Organizzazione, l'Alta direzione si impegna a definire i suoi indirizzi strategici a cui sono ricondotti gli obiettivi per la qualità. All'interno del documento "Obiettivi per la qualità", che è un documento sottoposto a costante aggiornamento, vengono definiti nel dettaglio gli obiettivi per la qualità, nonché cosa verrà fatto per raggiungerli, quali risorse verranno impiegate, il responsabile di ciascun singolo obiettivo, la data di completamento ed il metodo per il monitoraggio e la valutazione dei risultati raggiunti.

Gli indirizzi strategici che l'Alta Direzione si propone di perseguire sono i seguenti:

-  Mantenimento delle attuali certificazioni, fra cui quella relativa alla norma internazionale UNI EN ISO 9001. Questo obiettivo costituisce per noi un elemento qualificante, nonché l'evidenza dell'impegno profuso dall'azienda nel perseguire la soddisfazione continua di tutti gli stakeholder.
-  Adeguamento, dove richiesto, del SGQ Phardis alle specifiche dei sistemi qualità adottate dei clienti.
-  Armonizzazione di tutti i sistemi di gestione aziendale.
-  Soddisfacimento dei requisiti delle parti interessate rilevanti, siano essi cogenti o meno.
-  Pianificazione dei propri processi con un approccio basato sulla valutazione del rischio al fine di attuare le azioni più idonee per: a) valutare e trattare rischi associati ai processi che potrebbero generare deviazioni e minimizzarne gli effetti negativi; b) cogliere, sfruttare e rinforzare le opportunità identificate.
-  Ottimizzazione e/o miglioramento delle risorse a supporto del sistema di gestione per la qualità, siano esse persone, infrastrutture (esempio edifici, attrezzature, nuove tecnologie, ecc.), ambiente necessario al funzionamento dei processi o risorse utili al monitoraggio, misurazione e verifica di conformità dei servizi offerti.
-  Aumento delle competenze del personale interno all'organizzazione con il duplice obiettivo di migliorare sia la soddisfazione dei collaboratori dell'azienda, ad esempio mediante programmi di formazione e addestramento, sia di aumentare il know how dell'azienda stessa ed essere pronti ad affrontare le esigenze attuali e le sfide future.

-  Incremento della quota di mercato relativa al business farmaceutico con l'obiettivo di essere un riferimento sempre più affidabile e competente nel settore della logistica del farmaco anche grazie all'ampliamento di servizi a valore aggiunto per i clienti.
-  Consolidamento dei rapporti con i clienti già partner di Phardis, focalizzando l'attenzione sugli eventuali cambiamenti nelle esigenze e cercando quindi di migliorare nel tempo il servizio offerto.
-  Estensione ai nuovi rapporti di collaborazione degli approcci, metodi, specifiche e strategie (best practices) che si sono rivelate vincenti con i clienti che confermano la loro fiducia a Phardis, implementando, modificando e aggiornando tutto ciò che si rendesse necessario, allo scopo di superare le loro aspettative.
-  Miglioramento delle performance dei fornitori critici per la nostra realtà (manodopera e trasporto).
-  Miglioramento continuo dell'immagine della società Phardis srl.

L'Alta Direzione si impegna a mantenere in efficienza tale sistema di gestione per la qualità ed è sicura della collaborazione e dell'impegno costante e convinto fornito da ciascuno. Ciascuna persona, infatti, grazie al proprio apporto ed alla partecipazione attiva, può contribuire in modo significativo al miglioramento continuo, sia personale che dell'azienda.